Estudiá la Maestría en Agronegocios



Inscripción 2027

#Agronegocios25años

AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

EPG

.UBA AGRONOMÍA
Facultad de Agronomía

MAESTRÍA

Formamos profesionales con una mirada estratégica y sistémica, capaces de comprender los agronegocios, tomar decisiones y gestionar organizaciones y sistemas para crear valor.

COMPRENDER
Interpretar el contexto, los actores, los mercados y las instituciones que configuran los sistemas de agronegocios.

DECIDIR
Utilizar información y herramientas de análisis para evaluar alternativas, oportunidades y riesgos.

GESTIONAR
Diseñar estrategias y gestionar organizaciones, relaciones, operaciones y mercados para llevar las decisiones a la acción.

CREAR VALOR
Integrar capacidades para resolver problemáticas, identificar oportunidades y construir alternativas para empresas y sistemas de agronegocios.



Director del Programa de Agronegocios y Alimentos:
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi

Estudiá la Maestría en Agronegocios

TÍTULO:

Magíster en Agronegocios, emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).



Introducción:

La Maestría en Agronegocios, surge como una propuesta multidisciplinaria y multidimensional que responde a las necesidades de la realidad agroalimentaria. Ofrece un nuevo marco conceptual, que permite un abordaje sistémico para alcanzar una profunda comprensión de los sistemas de agronegocios y diseñar estrategias de intervención exitosas.



Objetivos:

- Desarrollar una mirada estratégica y sistémica para comprender y gestionar los agronegocios.
- Fortalecer capacidades para analizar problemáticas complejas y tomar decisiones en empresas, organizaciones y sistemas agroalimentarios.
- Integrar herramientas de economía, estrategia y gestión con las particularidades de los agronegocios.
- Promover el intercambio entre profesionales de distintas disciplinas, sectores y países, fortaleciendo la comunidad y la red de vínculos profesionales.

Estudiá la Maestría en Agronegocios

Rol del Programa de Agronegocios y Alimentos de la FAUBA con el alumno y la comunidad



Nuestros egresados desarrollan una mirada estratégica y sistémica que les permite desempeñarse en diferentes organizaciones, funciones y eslabones de los sistemas de agronegocios.

¿Dónde se desempeñan y agregan valor nuestros egresados?



- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios
  - Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
  - Cámaras empresarias, Cámaras de productores y Cooperativas
- Consultoras especializadas
- Organismos internacionales

País de Origen



30%
Estudiantes extranjeros

La presencia de alumnos extranjeros provenientes de más de 20 países enriquece el aprendizaje y contribuye al intercambio de ideas

Estudiá la Maestría en Agronegocios

Admisión:



Modalidad y duración

ESTRUCTURA:

- 20 materias
- Seminarios en Agronegocios
- Defensa oral de Tesis Final

MODALIDAD: presencial y/o a distancia

DURACIÓN: 18 meses de cursada + Tesis Final
Cursada cada 21 días. Jueves y Viernes de 9 a 18 hs. Sábados de 9 a 13 hs.

*__OPCIONAL CURSADA INTENSIVA__: 10 meses

Estudiá la Maestría en Agronegocios

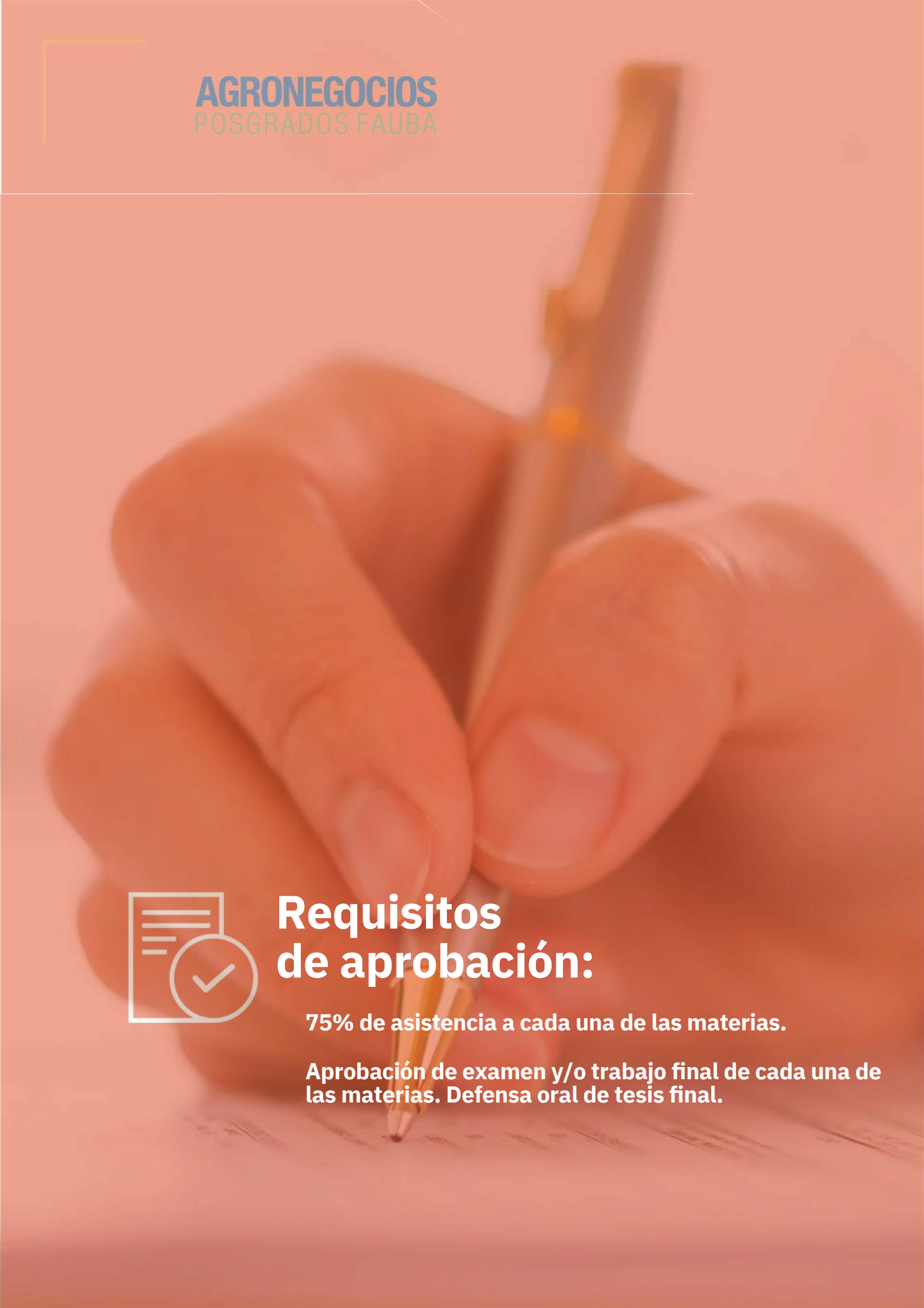
Metodología:



- Desarrollo conceptual para fortalecer la capacidad de análisis y la comprensión de problemáticas complejas.
- Estudio, análisis y discusión de casos de agronegocios nacionales e internacionales
- Debate, intercambio de experiencias y aplicación de herramientas a situaciones concretas.
- Investigación de campo.



Cupo:
25 alumnos.

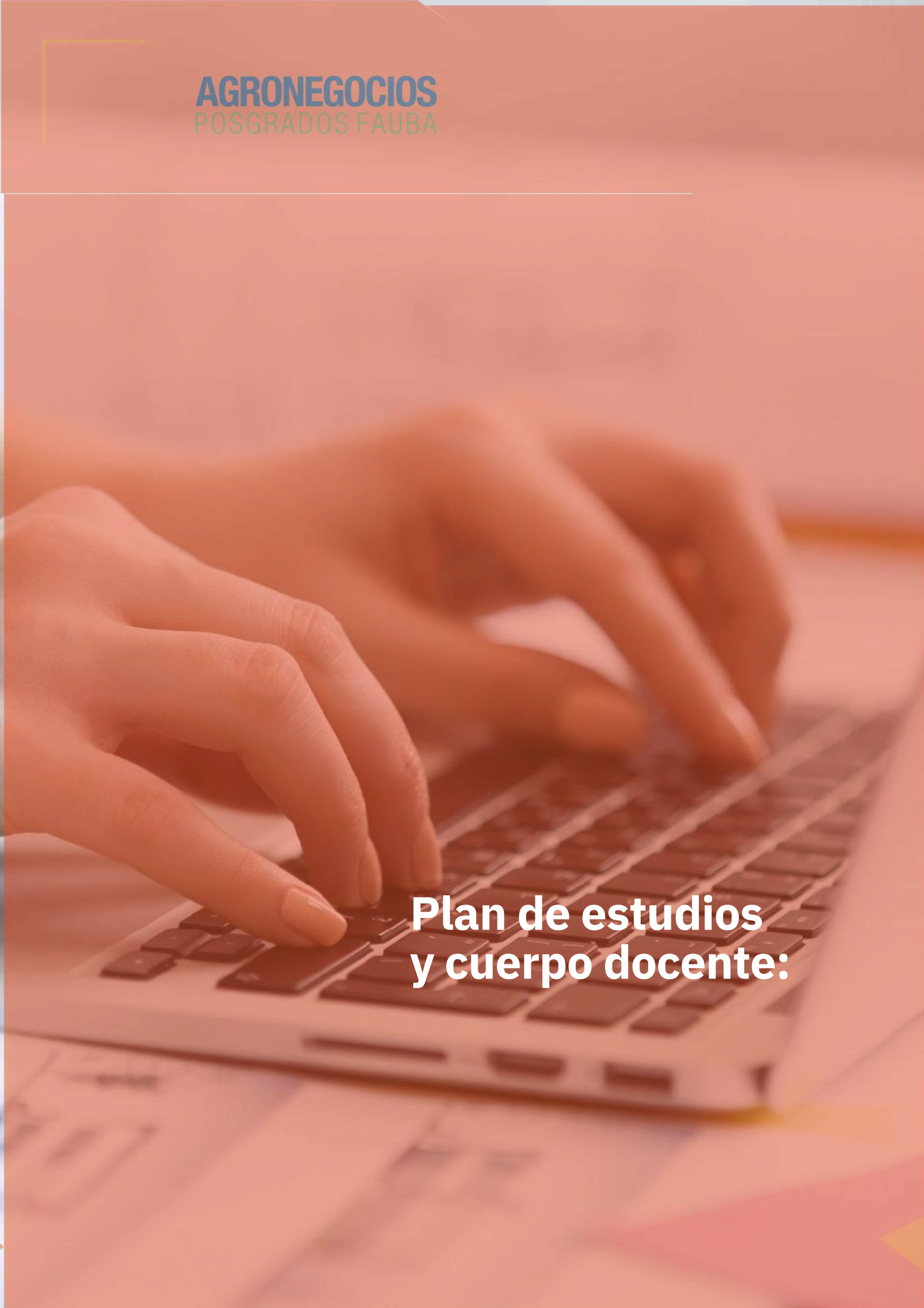


Requisitos de aprobación:

75% de asistencia a cada una de las materias.

Aprobación de examen y/o trabajo final de cada una de las materias. Defensa oral de tesis final.

AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



Plan de estudios y cuerpo docente:

Bloque 1: SISTEMAS Y CONTEXTO DE LOS AGRONEGOCIOS	DOCENTES	DESCRIPCIÓN
Microeconomía	**Daniel Lema** Lic. En Economía Doctor en Economía UCEMA	Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.
Macroeconomía	**David Miazzo** Lic. en Economía Doctor en Economía UNR	Revisión de la teoría macroeconómica. Dinámica en los mercados de bienes y financieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.
Economía y Gestión en los Agronegocios	**Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo UBA Magíster en Agronegocios UBA **Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria UCA Magíster en Agronegocios UBA	Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.
Competitividad en Agronegocios y Alimentos	**Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria UCA Magíster en Agronegocios UBA **Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo UBA Magíster en Agronegocios UBA	Análisis y la gestión de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Análisis de perturbaciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales, las cuales afectan a la empresa y al sistema en su conjunto. La acción colectiva.
Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR	**Gustavo Idígoras** Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internacionales FLACSO	Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Marcos regulatorios globales y en Argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.

Bloque 2: INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	DOCENTES	DESCRIPCIÓN
Información Contable y Financiera	**Paula D´Onofrio** Contador Público Doctora en Contabilidad UBA	La contabilidad como herramienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.
Estadística Aplicada	**Susana Perelman** Ing. Agrónoma Magíster en Biometría UBA	Conceptos básicos de análisis de datos, fenómenos probabilísticos, procesos de toma de decisiones mediante árboles de decisión y modelos de regresión. También se introducirán conceptos y herramientas estadísticas para el control de calidad y para la recolección, descripción y análisis de información.
Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario	**Oscar Francisco Faranda** Contador Público Posgrado en Business Administration, Henley	Metodología de Plan de Negocio, determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias, factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.
Mercado de Capitales	**Mónica Erpen** Lic. En Comercio Internacional Especialista en Mercados de Capitales UBA	Elementos necesarios para comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramientas conceptuales para identificar las distintas posibilidades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y TIC´s	**Alejandro Artopoulos** Lic. En Sociología UBA MAECYT UBA	Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).

Bloque 3: ESTRATEGIA, ORGANIZACIONES Y MERCADOS	Docentes	Descripción
Administración Estratégica y Planeamiento Empresario	**Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA **Mariano Villani** Lic. en Eco. y Adm. Agraria UBA Esp. en Agronegocios UBA	Conceptos del tradicional y nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.
Marketing y Comunicación	**Claudia Altieri** Lic. En Administración MBA Doctorando en UJAEN	Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing, a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estratégicos.
Negociación	**Susana Garat** Lic. En Sociología Especialista en Negociación UBA Escuela de Gobierno Harvard	El concepto de negociación, conceptualización y niveles. Estilos de negociación y análisis del rol negociador. Comunicación y conflicto.
Análisis Organizacional	**Hugo Ojeda** Lic. En Sociología Magister en Sociología FLACSO Dr. En Ciencias Sociales UNGS/IDES	Organización interna. Organigramas. Estructura tradicional. Estructura matricial. Dirección de proyectos. Selección y formación de recursos humanos. La cultura de la empresa. Las compensaciones por resultados. Resolución de conflictos. Organización y cambio organizacional.
Negocios de Commodities	**Enrique Erize** Lic. En Administración UCA Presidente de Novitas S.A. **Fidel Pohels** Lic. En Economía y Administración Agraria UBA Consultor Mercados de Granos	Factores formadores de precios de los commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.
Negocios de Especialidades	**Raúl Pérez San Martín** Ing. Agrónomo UBA Magíster en Agronegocios UBA	Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.

Logística y Distribución de los Agroalimentos	**Carlos Torrico** Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abastecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.
Comercio Exterior	**Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA **Carlos Torrico** Lic. En Administración UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, gestión y promoción.

INSTANCIAS INTEGRADORAS Y DE ACTUALIZACIÓN	Docentes	Descripción
Diseño de Tesis/ Actividades para la preparación de la Tesis	**Martín Oesterheld** Ing Agrónomo PhD en Biología, Syracuse University	Herramientas para la elaboración de la tesis, desde el planteo del problema hasta la identificación de las metodologías acordes para solucionarlo.
Ciclo de Seminarios sobre Agronegocios	**Disertantes invitados**	Espacio de actualización y vinculación con gerentes, directivos y referentes de empresas y organizaciones. Los seminarios acercan experiencias, problemáticas y decisiones reales e incorporan los principales temas de la agenda de los agronegocios.

*Las áreas organizan conceptualmente la propuesta formativa y no representan correlatividades ni una secuencia obligatoria de cursada.



Contacto y admisiones

Lic. Fernando A. Mogni
Srta. Lola Sánchez
Srta. Luciana Soto
agroneg@agro.uba.ar

Consultar por aranceles, becas parciales y formas de pago.

+54 9 11 5424 2654

Sumate a nuestras redes!