Especialización en Agronegocios y Alimentos



Inscripción 2027

#Agronegocios25años

AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

EPG

.UBA AGRONOMÍA
Facultad de Agronomía

ESPECIALIZACIÓN

Formamos profesionales capaces de analizar problemáticas, tomar decisiones y aplicar herramientas de gestión en empresas, organizaciones y sistemas de agronegocios.





Director del Programa de Agronegocios y Alimentos:
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi

Especialización en Agronegocios y Alimentos

TÍTULO:

Especialista en Agronegocios y Alimentos, emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).



Introducción:

La **Especialización en Agronegocios y Alimentos** ofrece una formación académica-ejecutiva orientada a la gestión. Integra herramientas, marcos de análisis y metodologías de trabajo para diagnosticar problemáticas, tomar decisiones e intervenir en empresas, organizaciones y sistemas agroalimentarios.



Objetivos:

- Desarrollar capacidades para diagnosticar y gestionar problemáticas de los agronegocios.
- Incorporar herramientas de estrategia, economía y gestión aplicadas a empresas y sistemas agroalimentarios.
- Fortalecer la capacidad para evaluar oportunidades, formular proyectos y tomar decisiones.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a problemáticas concretas mediante un Trabajo Final Integrador.

Perfil del egresado:

El egresado de la Especialización incorpora herramientas y criterios para analizar situaciones, tomar decisiones y gestionar problemáticas concretas en diferentes organizaciones y eslabones de los sistemas de agronegocios.

Inserción laboral:



- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios y alimentos
- Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Cámaras empresarias, Cámaras de productores y Cooperativas
- Consultoras especializadas
- Organismos internacionales

País de Origen



30%
Estudiantes extranjeros

La presencia de alumnos extranjeros provenientes de más 20 países enriquece el aprendizaje y contribuye al intercambio

Especialización en Agronegocios y Alimentos

Admisión:



Modalidad y duración

Estructura: 7 materias obligatorias conforman el núcleo de formación en gestión de agronegocios. Cada participante selecciona además 4 materias optativas para orientar su recorrido de acuerdo con sus intereses y necesidades profesionales.

MODALIDAD: presencial y/o distancia

DURACIÓN: 10 meses de cursada* + Trabajo Final
Clases cada 21 días. Jueves y Viernes de 9 a 18 hs. Sábados de 9 a 13 hs.

*En función de la elección de materias optativas

Especialización en Agronegocios y Alimentos

Metodología:



- Desarrollo conceptual para fortalecer la capacidad de análisis y comprensión de problemáticas.
  - Estudio, análisis y discusión de casos de agronegocios nacionales e internacionales.
  - Debate, intercambio de experiencias y aplicación de herramientas a situaciones concretas.
- Trabajo aplicado sobre problemáticas de empresas y sistemas de agronegocios.



Cupo:
25 alumnos

AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

Requisitos de aprobación:

- **Aprobar las materias obligatorias más optativas correspondientes.**
- **Aprobación y defensa oral del trabajo final.**
- **ARTICULACIÓN ACADEMICA**
  Quienes finalicen la Especialización podrán continuar su formación en la Maestría en Agronegocios, con reconocimiento de las materias cursadas y aprobadas, de acuerdo con las condiciones académicas vigentes.

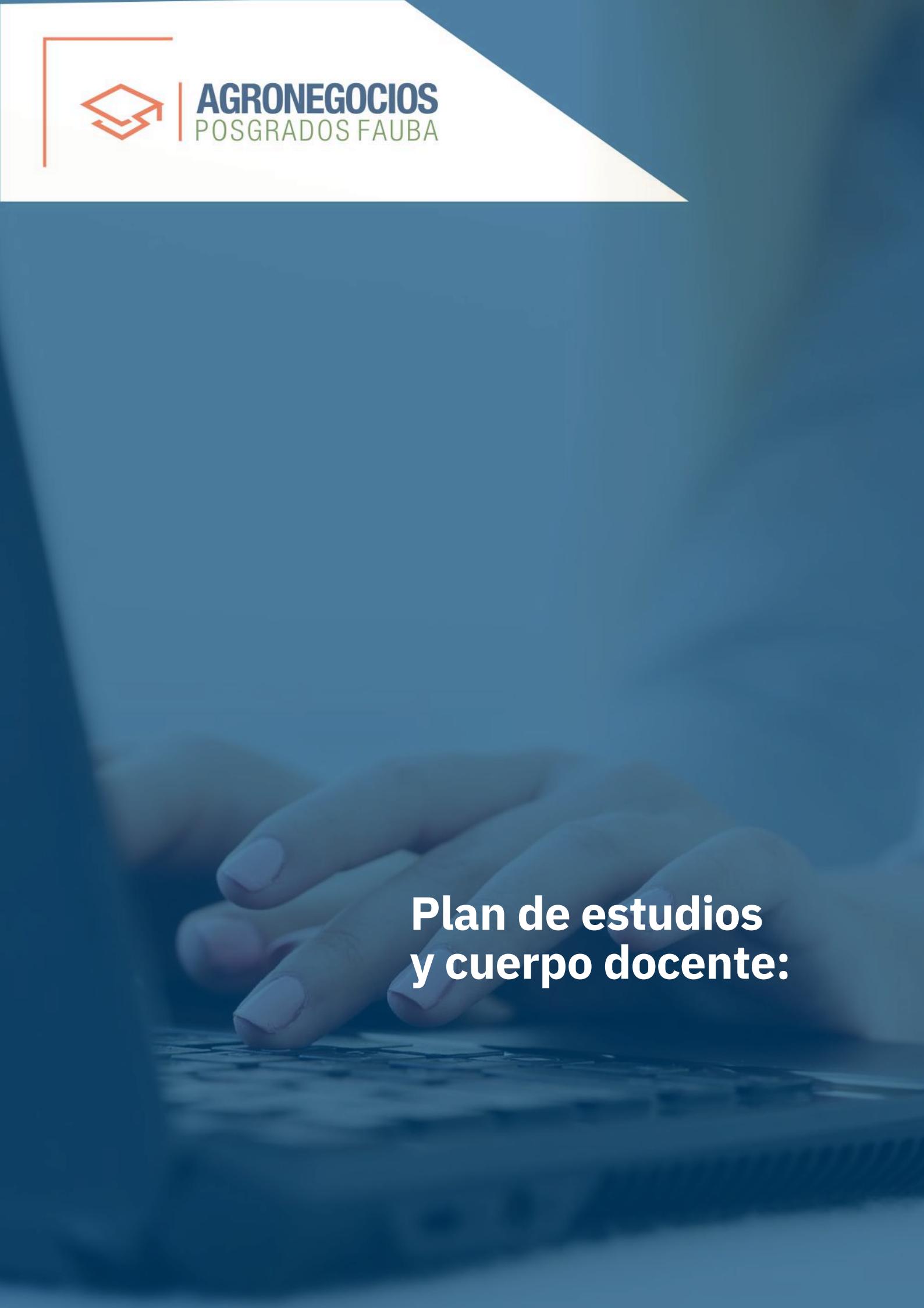
Núcleo de gestión (Materias obligatorias):

1. Negocios de commodities
2. Negocios de especialidades
3. Economía y Gestión en los Agronegocios
4. Administración Estratégica y Planeamiento Empresario
5. Marketing y Comunicación
6. Formulación, Evaluación de proyectos y riesgo empresario
7. Metodología para la realización del trabajo final integrador

Recorrido personalizado (4 materias optativas):

- TIC
- Mercados de Capitales
- Negociación
- Análisis Organizacional
- Gestión y aseguramiento de calidad
- Logística
- Competitividad de los Agronegocios
- Escenario Agroalimentario
- Comercio Exterior
- Información contable
- Estadística
- Microeconomía
- Macroeconomía

AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



Plan de estudios y cuerpo docente:

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
Economía y Gestión en los Agronegocios	**Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA **Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA	Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.
Negocios de Especialidades	**Raúl Pérez San Martín** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA	Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.
Negocios de Commodities	**Enrique Erize** Lic. En AdministraciónUCA **Fidel Pohels** Lic. En Economía y Administración Agraria UBA	Factores formadores de precios de los Commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.
Administración Estratégica y Planeamiento Empresario	**Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA **Mariano Villani** Lic. en Eco. y Adm. Agraria	Conceptos del tradicional y nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.
Marketing y Comunicación	**Claudia Altieri** Lic. En Administración MBA. Doctorando en UJAEN	Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing, a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estra- tégicos.

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario	**Oscar Francisco Faranda** Contador Público Posgrado en Business Administration, Henley	Metodología de Plan de Negocio, determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias, factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.
Ciclo de Seminarios sobre Agronegocios	**Disertantes invitados**	Espacio de actualización y vinculación con gerentes, directivos y referentes de empresas y organizaciones. Los seminarios incorporan experiencias, problemáticas y temas de la agenda actual de los agronegocios.
Metodología para la realización del trabajo final	**Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA **Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA **Martín Oesterheld** Ing. Agrónomo PhD en Biología, Syracuse University	Supone la realización, por parte del estudiante, de un proyecto concreto bajo la supervisión de uno o más directores/as. Este trabajo final debe reflejar la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la cursada y su aplicación a una problemática específica del mundo de los agronegocios.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estadística Aplicada	**Susana Perelman** Ing. Agrónoma Magíster en Biometría UBA	Conceptos básicos de análisisde datos, fenómenos probabilísticos, procesos de toma de decisiones mediante árboles de decisión y modelos de regresión. También se introducirán conceptos y herramientas estadísticas para el control de calidad y para la recolección, descripción y análisis de información.
Microeconomía	**Daniel Lema** Lic. En Economía Doctor en Economía UCEMA	Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.
Macroeconomía	**David Miazzo** Lic. en Economía Doctor en Economía UNR	Revisión de la teoría macro-económica. Dinámica en los mercados de bienes y finan-cieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.
Información Contable y Financiera	**Paula D´Onofrio** Contador Público Doctora en Contabilidad UBA	La contabilidad como herra-mienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.
Mercado de Capitales	**Mónica Erpen** Lic. En Comercio Internacional Especialista en Mercados de Capitales UBA	Elementos necesarios para comprender el funciona-miento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramien-tas conceptuales para iden-tificar las distintas posibili-dades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Negociación	**Susana Garat** Lic. En Sociología Especialista en Negociación UBA Escuela de Gobierno Harvard	El concepto de negocia- ción, conceptualización y niveles. Estilos de negocia- ción y análisis del rol nego- ciador. conflicto. Comunicación y
Logística y Distribución de los Agroalimentos	**Carlos Torrico** Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abas- tecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.
Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR	**Gustavo Idígoras** Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internac. FLACSO	Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspec- tos cuantitativos y cualitati- vos. Marcos regulatorios globales y en Argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.
Comercio Exterior	**Carlos Torrico** Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logistica Internacional	Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, ges- tión y promoción.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y Tic´s	**Alejandro Artopoulos** Lic. En Sociología MAECYT UBA	Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).
Competitividad en Agronegocios y Alimentos	**Hernán Palau** Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA **Sebastián Senesi** Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA	Análisis y la gestión de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Análisis de perturbaciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales, las cuales afectan a la empresa y al sistema en su conjunto. La acción colectiva.
Análisis Organizacional	**Hugo Ojeda** Lic. En Sociología Magister en Sociología FLACSO Dr. En Ciencias Sociales UNGS/IDES	Organización interna. Organigramas. Estructura tradicional. Estructura matricial. Dirección de proyectos. Selección y formación de recursos humanos. La cultura de la empresa. Las compensaciones por resultados. Resolución de conflictos. Organización y cambio organizacional.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

Contacto y admisiones

Lic. Fernando A. Mogni
Srta. Lola Sánchez
Srta. Luciana Soto
agroneg@agro.uba.ar

Consultar por aranceles, bonificaciones y formas de pago.

+54 9 11 5424 2654

Sumate a nuestras redes!