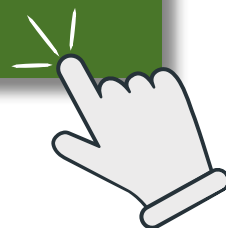


Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos



Inscripción 2024



#Agronegocios20años



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



POSGRADO

Formamos profesionales y empresarios con: habilidades para el desempeño de tareas ejecutivas en empresas e instituciones del sistema agroalimentario dedicadas a la producción y comercialización de insumos; empresas y pymes agropecuarias; organismos públicos; cooperativas, acopios, bancos, seguros y operadores del mercado; agroindustriales; de logística y distribución; y del comercio minorista.



**Director del Programa de
Agronegocios y Alimentos:**
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi

Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos

CERTIFICADO:

Certificado de aprobación del Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos emitido por la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Introducción:



- El **Posgrado en Agronegocios y Alimentos** se presenta como un curso de actualización y perfeccionamiento profesional.
- Se abordan temáticas en torno a la gestión aportando herramientas prácticas, marco de análisis y metodologías de trabajo para la intervención en los sistemas agroalimentarios.



Objetivos:

- El Posgrado tiene por objetivo central capacitar a empresarios, profesionales y funcionarios en el área de los Agronegocios y Alimentos.
- Esto se logra a partir de una estrategia de formación que armoniza el marco teórico conceptual con la ejercitación operativa y discusión de casos, focalizado en la gestión competitiva de las cadenas agroalimentarias.

El campo de análisis e intervención del Posgrado es la empresa, las relaciones con el sistema agroalimentario y con el ambiente institucional local e internacional.



Formamos profesionales con:

Excelencia académica para la gestión, la consultoría y el coaching en la alta dirección de empresas, ONGs y Estado, como así también para la investigación y la docencia en el ámbito de los Agronegocios.

¿Dónde agregan valor nuestros egresados?

- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Consultoras especializadas
- Cámaras empresaria, Cámaras de productores y Cooperativas
- Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Organismos internacionales
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios



País de Origen



Estudiantes extranjeros

El posgrado cuenta con diversos perfiles en cuanto a formación y profesiones. A su vez, los distintos orígenes (nacionales e internacionales) potencian el intercambio en el aula.

Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos



Admisión:



Título Universitario*



Carta de presentación

* Los alumnos no graduados que acrediten vasta experiencia en la materia podrán tomar los cursos del Posgrado, previa entrevista de admisión.

En el caso de ser aceptados y finalizar la cursada recibirán un certificado de asistencia a los cursos de agronegocios.



Modalidad y duración

Estructura:

10 módulos

+ **Seminarios** optativos

+ **Case** competition

Modalidad de cursada (presencial y virtual):

Se cursa durante un año y su frecuencia es semanal los días miércoles a partir de las 18 hs.

Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos:

Metodología:



- Desarrollo conceptual
- Estudio, análisis y discusión de casos
- Debate abierto interactivo y ejercicios de aplicación práctica



Cupo:
35 alumnos.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

20
años



Requisitos de aprobación:

- 75% de asistencia a cada una de las materias.
- Opción de participación del Agronegocios Case Competition.



Materias:

- El Posgrado consta de 10 módulos obligatorios que derivan de la Maestría en Agronegocios.
- Constituyen los conocimientos básicos sobre los agronegocios.
- Se aborda desde una perspectiva no sólo teórica sino también práctica, a través de estudios de caso

CONTENIDOS MÍNIMOS

agronegocios.agro.uba.ar



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



**Plan de estudios
y cuerpo docente:**

Materias	Docentes	Descripción
Economía y Gestión	<p>Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p>Hernán Palau Ing. Prod. Agrop. y Magister en Agronegocios UBA</p>	Conceptos de diseño y coordinación en empresas agroalimentarias.
Negocios de Especialidades	<p>Raúl Pérez San Martín Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p>	Comprensión y análisis de sistemas y empresas enfocadas a productos sin precios de referencia.
Negociación y cambio	<p>Susana Garat Lic. en Sociología Esp. Negociación UBA Escuela de Gob. Harvard</p>	Adquirir habilidades para la concretar acuerdos entre parte.
Análisis organizacional	<p>Hugo Ojeda Lic. en Sociología; Magíster en Sociología FLACSO</p>	Entender y analizar las estructuras internas de una organización.
Mercados de Capitales	<p>Mónica Erpen Lic. en Comercio Interior Esp. en Mercados de Capitales UBA</p>	Adquirir conocimientos sobre la utilidad de los sistemas financieros.
Logística y Comercio Exterior Agroalimentario	<p>Marisa Bircher Lic. en Com. Exterior Posgrado en Marketing Internacional UBA</p> <p>Carlos Torrico Lic. en Administración Esp. en Comercio y Logística Internacional</p>	Marcos regulatorios y procedimientos en los intercambios comerciales internacionales.

Materias	Docentes	Descripción
Marketing y Comunicación	Claudia Altieri Lic. Administración Doctorando en UJAEN	Herramientas para la planificación estratégica y operativa de productos y servicios agropecuarios.
Negocios de Commodities	Enrique Erize Lic. Administración UCA	Comprensión y análisis de la formación de precios en los sistemas de commodities.
Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario	Oscar Faranda Contador Público Posgrado Business Administration, Henley	Discusión de los pasos a tener en cuenta para el armado y ejecución de un de un plan de negocio.
Administración Estratégica y Planeamiento Empresario	Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA Mariano Villani Lic. en Eco. y Adm. Agraria	Adquirir y desarrollar técnicas de gestión para la toma de decisiones en empresas agroalimentarias.
Escenario Agroalimentario	Gustavo Idígoras Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internac. FLACSO	Contexto internacional agroalimentario. Estrategias y políticas sectoriales a nivel país.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



Contacto y admisiones

Lic. Fernando A. Mogni
Srta. Lucía Massalin
agroneg@agro.uba.ar



Incluye

Gestión Administrativa y Gestión Académica.

Consultar por aranceles y formas de pago.



+54 9 11 5424 2654

Sumate a
nuestras redes!

