

# Especialización en Agronegocios y Alimentos



## Inscripción 2024

#Agronegocios20años



**AGRONEGOCIOS**  
POSGRADOS FAUBA



EPG



FAUBA



# ESPECIALIZACIÓN

Formamos profesionales con:  
la capacidad de satisfacer necesidades, ocupando  
posiciones de liderazgo, en diferentes ámbitos de  
los sistemas de agronegocios en aspectos  
científicos, tecnológicos, económicos y  
empresariales.



**Director del Programa de  
Agronegocios y Alimentos:  
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi**

# Especialización en Agronegocios y Alimentos

## TÍTULO:

Especialista en Agronegocios y Alimentos, emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

## Introducción:



La **Especialización en Agronegocios y Alimentos** se presenta como una propuesta original en la formación académica-ejecutiva. Brinda capacidades de gestión aportando herramientas estratégicas, marco de análisis y metodologías de trabajo para la intervención en los sistemas agroalimentarios. Proporciona herramientas estratégicas con un enfoque original y único.



## Objetivos:

- Formar profesionales con sólidas capacidades para la gestión competitiva en el campo de los agronegocios.
- Incorporar herramientas y metodologías necesarias para realizar diagnósticos sobre los sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía.
- Realizar, de forma individual o en equipos multidisciplinarios, proyectos de inversión relacionados con los Sistemas de Agronegocios; formular planes estratégicos y elaborar planes de marketing para empresas agroalimentarias.



## Perfil del egresado:

Profesionales capaces de satisfacer necesidades, ocupando posiciones de liderazgo, en diferentes ámbitos de los sistemas de agronegocios en aspectos científicos, tecnológicos, económicos y empresariales.

## Inserción laboral:

- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios y alimentos
- Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Cámaras empresarias, Cámaras de productores y Cooperativas
- Consultoras especializadas
- Organismos internacionales



## País de Origen



**30%**  
Estudiantes  
extranjeros

La presencia de alumnos extranjeros provenientes de más 20 países enriquece el aprendizaje y contribuye al intercambio de ideas.

# Especialización en Agronegocios y Alimentos



## Modalidad y duración

Estructura:

20 **módulos**

+ **Seminarios** en Agronegocios

+ **Defensa oral** de Tesis Final

**Modalidad de cursada (presencial y virtual):**

**Se cursa durante un año y medio cada 21 días.**

**Jueves y Viernes día completo.**

**Sábados medio día.**

# Especialización en Agronegocios y Alimentos

## Metodología:



- Desarrollo conceptual teórico para promover capacidad crítica y comprensión de problemáticas.
- Estudio, análisis y discusión de casos.
- Debate abierto interactivo y ejercicios de aplicación práctica.
- Investigación de campo.



**Cupo:**  
30 alumnos.



## Requisitos de aprobación:

- Aprobar las materias obligatorias más optativas correspondientes.
- Aprobación y defensa oral del trabajo final.
- Una vez egresado, el alumno puede optar por continuar sus estudios en la Maestría en Agronegocios siendo equivalente todas las materias cursadas y aprobadas por el mismo.



## **Materias obligatorias:**

1. **Negocios de commodities**
2. **Negocios de especialidades**
3. **Economía y Gestión en los Agronegocios**
4. **Adm. Estratégica y planeamiento empresarial**
5. **Marketing y Comunicación**
6. **Formulación, Evaluación de proyectos y riesgo empresarial**
7. **Metodología para la realización del trabajo final integrador**



## **Materias optativas: 4 (cuatro)**

- **TICs**
- **Mercados de Capitales**
- **Negociación**
- **Análisis Organizacional**
- **Gestión y aseguramiento de calidad**
- **Logística**
- **Competitividad de los Agronegocios**
- **Escenario Agroalimentario**
- **Comercio Exterior**
- **Información contable**
- **Estadística**
- **Microeconomía**
- **Macroeconomía**





**AGRONEGOCIOS**  
POSGRADOS FAUBA

**20**  
años

**Plan de estudios  
y cuerpo docente:**

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
Economía y Gestión en los Agronegocios	<p><b>Sebastián Senesi</b> Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p><b>Hernán Palau</b> Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p>	Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.
Negocios de Especialidades	<p><b>Raúl Pérez San Martín</b> Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p>	Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.
Negocios de Commodities	<p><b>Enrique Erize</b> Lic. En AdministraciónUCA</p> <p><b>Fidel Pohels</b> Lic. En Economía y Administración Agraria UBA</p>	Factores formadores de precios de los Commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.
Administración Estratégica y Planeamiento Empresarial	<p><b>Sebastián Senesi</b> Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p><b>Mariano Villani</b> Lic. en Eco. y Adm. Agraria</p>	Conceptos del paradigma tradicional y el nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.
Marketing y Comunicación	<p><b>Claudia Altieri</b> Lic. En Administración MBA. Doctorando en UJAEN</p>	Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing, a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estratégicos.

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario	<p><b>Oscar Francisco Faranda</b> Contador Público Posgrado en Business Administration, Henley</p>	<p>Metodología de Plan de Negocio, determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias, factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.</p>
Ciclo de Seminarios sobre Agronegocios	<p><b>Disertantes invitados</b></p>	<p>El objetivo de este Ciclo de Seminarios es brindar la actualización sobre aspectos de gran importancia para la actividad de agronegocios en el contexto actual. Para ello, se trabajará tomando de referencia las experiencias y la práctica de destacados profesionales en el mundo de los agronegocios.</p>
Metodología para la realización del trabajo final	<p><b>Sebastián Senesi</b> Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p><b>Hernán Palau</b> Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p> <p><b>Martín Oesterheld</b> Ing. Agrónomo PhD en Biología, Syracuse University</p>	<p>Supone la realización, por parte del estudiante, de un proyecto concreto bajo la supervisión de uno o más directores/as. Este trabajo final debe reflejar la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la cursada y su aplicación a una problemática específica del mundo de los agronegocios.</p>

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estadística Aplicada	<b>Susana Perelman</b> Ing. Agrónoma Magíster en Biometría UBA	Conceptos básicos de análisis de datos, fenómenos probabilísticos, procesos de toma de decisiones mediante árboles de decisión y modelos de regresión. También se introducirán conceptos y herramientas estadísticas para el control de calidad y para la recolección, descripción y análisis de información.
Microeconomía	<b>Daniel Lema</b> Lic. En Economía Doctor en Economía UCEMA	Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.
Macroeconomía	<b>Daniel Pérez Enri</b> Ing. Industrial Doctor en Economía y MPA Harvard	Revisión de la teoría macroeconómica. Dinámica en los mercados de bienes y financieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.
Información Contable y Financiera	<b>Paula D'Onofrio</b> Contador Público Doctora en Contabilidad UBA	La contabilidad como herramienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.
Mercado de Capitales	<b>Mónica Erpen</b> Lic. En Comercio Internacional Especialista en Mercados de Capitales UBA	Elementos necesarios para comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramientas conceptuales para identificar las distintas posibilidades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Negociación	<b>Susana Garat</b> Lic. En Sociología Especialista en Negociación UBA Escuela de Gobierno Harvard	El concepto de negociación, conceptualización y niveles. Estilos de negociación y análisis del rol negociador. Comunicación y conflicto.
Logística y Distribución de los Agroalimentos	<b>Carlos Torrico</b> Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abastecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.
Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR	<b>Gustavo Idígoras</b> Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internac. FLACSO	Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Marcos regulatorios globales y en Argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.
Comercio Exterior	<b>Marisa Bircher</b> Lic. En Com. Exterior Posgrado en Marketing Internacional UBA  <b>Carlos Torrico</b> Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, gestión y promoción.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y Tic's	<p><b>Alejandro Artopoulos</b> Lic. En Sociología MAECYT UBA</p>	<p>Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).</p>
Competitividad en Agronegocios y Alimentos	<p><b>Hernán Palau</b> Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p> <p><b>Sebastián Senesi</b> Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p>	<p>Análisis y la gestión de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Análisis de perturbaciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales, las cuales afectan a la empresa y al sistema en su conjunto. La acción colectiva.</p>



**AGRONEGOCIOS**  
POSGRADOS FAUBA



## Contacto y admisiones

**Lic. Fernando A. Mogni**  
**Srta. Lucía Massalín**  
agroneg@agro.uba.ar



## Incluye

*Gestión Administrativa y Gestión Académica.*

**Consultar por aranceles y formas de pago.**



**+54 9 11 5424 2654**

**Sumate** a  
nuestras redes!

