

Inscripción 2020

#Agronegocios20años

---

# Especialización en Agronegocios y Alimentos

Dirección: Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi



# Especialización en Agronegocios y Alimentos: Fundamentación

## Introducción

- La dinámica de los **sistemas de agronegocios** (alimentos, fibras, y energía) hace que lo único permanente sea la situación de fuerte **cambio** en el entorno.
- El desafío, en este contexto, es la capacidad de **adaptación** a las distintas perturbaciones. En este sentido se deben contemplar **innovaciones** para lograr un desarrollo sostenible no solamente de orden económico sino también social y ambiental.
- Los profesionales de las organizaciones vinculadas a los sistemas de agronegocios deben tener la capacidad de gestionar e impulsar **nuevos paradigmas y desarrollar nuevos modelos mentales de pensamiento**, con el objeto de promover alternativas superadoras.
- La **Especialización en Agronegocios y Alimentos** se presenta como una propuesta original en la **formación académica-ejecutiva**. Brinda capacidades de gestión aportando herramientas prácticas, marco de análisis y metodologías de trabajo para la intervención en los sistemas agroalimentarios. Proporciona herramientas estratégicas con un **enfoque original y único**

## Objetivo

- Formación de recursos humanos orientada al fortalecimiento y consolidación de **capacidades para la gestión** competitiva en el campo profesional de los agronegocios.
- Incorporar **herramientas y metodologías** necesarias para realizar diagnósticos sobre los sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía.
- **Realizar**, por su cuenta o en equipos multidisciplinarios, **proyectos** de inversión relacionados con los Sistemas de Agronegocios, formular **planes estratégicos** y elaborar **planes de marketing** para empresas agroalimentarias.

# Especialización en Agronegocios y Alimentos: Alcances

## Perfil del egresado

- **Profesionales** capaces de satisfacer necesidades, ocupando posiciones de **liderazgo**, en diferentes ámbitos de los sistemas de agronegocios en aspectos científicos, tecnológicos, económicos y empresariales.

## Competencias

- **Habilidades** para la **identificación y definición** de **problemáticas** en torno a los Agronegocios.
- Adquirir **herramientas conceptuales** para el **análisis, diseño metodológico y aplicación** de alternativas para la solución de problemas identificados, **contemplando aspectos sociales, económicos y ambientales**.

## Capacidades

- **Desarrollo académico** de estudios de los sistemas agroalimentarios.
- **Gestión y liderazgo** de organizaciones agroalimentarias.
- Formulación y ejecución de **proyectos y planes de negocios**.
- Análisis de **competitividad**, formulación de **estrategias y políticas** públicas para los sistemas agroalimentarios.

## Inserción laboral

- **Empresas** agroalimentarias.
- **Universidades** e institutos de investigación relacionados a los agronegocios.
- Dependencias de **gobiernos** nacionales, provinciales y municipales.
- **Cámaras** empresarias y de productores.
- **Consultoras** especializadas.
- **Organismos internacionales**.

# Especialización en Agronegocios y Alimentos: Descripción

## Título

- Título de Especialista en Agronegocios y Alimentos emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

## Modalidad y duración

- Modalidad Regular :
  - Se cursa durante un año.
  - Viernes y sábados de 9 a 20 hs. cada 15 días.

## Admisión

- Título Universitario.
- Entrevista de admisión.
- Carta de presentación
- Conocimientos básicos del idioma inglés.

## Metodología

- Desarrollo conceptual teórico para promover capacidad crítica y comprensión de problemáticas.
- Estudio, análisis y discusión de casos.
- Debate abierto interactivo y ejercicios de aplicación práctica.
- Investigación de campo.

# Materias

Materias	
Economía y Gestión en los agronegocios	Administración Estratégica y Planeamiento Empresarial
Marketing y Comunicación	Negocios de commodities
Negocios de especialidades	Formulación, evaluación de proyectos y riesgo empresario
Gestión y Aseguramiento de la calidad en agroalimentos	Mercados de capitales e ingeniería financiera
Logística y distribución de los agroalimentos	Información Contable y Financiera
Negociación	Análisis organizacional
Microeconomía	Macroeconomía
Escenario agroalimentario internacional y MERCOSUR	Comercio Exterior
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y TICs	

CONTENIDOS MÍNIMOS: <http://epg.agro.uba.ar/esp-agronegocios/especializacion-en-agronegocios-y-alimentos>

# Especialización en Agronegocios y Alimentos

---

## Cupo

- 30 alumnos
- 

## Requisitos de aprobación

- Aprobar las materias obligatorias.
  - Aprobación y defensa oral del trabajo final.
  - Una vez egresado, el alumno puede optar por continuar sus estudios en la Maestría en Agronegocios siendo equivalente todas las materias cursadas y aprobadas por el mismo.
- 

## Costo y financiación

- Consultar
- 

## Contacto

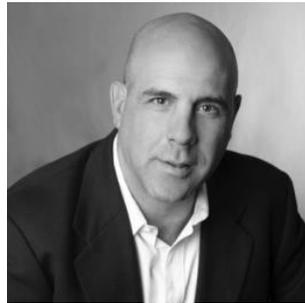
- Lic. Facundo Neyra ([paainfo@agro.uba.ar](mailto:paainfo@agro.uba.ar))
- Lic. Fernando A. Mogni ([agroneg@agro.uba.ar](mailto:agroneg@agro.uba.ar))

\* Incluye: gestión administrativa y gestión académica.

# Economía y Gestión en los Agronegocios

---

Docente



**Sebastián Senesi**  
Ing. Agrónomo  
Magíster en  
Agronegocios UBA



**Hernán Palau**  
Ing. Prod. Agropecuaria  
Magíster en  
Agronegocios UBA

Descripción

Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.

Objetivo

El objetivo de este módulo es que el alumno integre los conceptos de la nueva economía institucional a fin de que, a través de la discusión de trabajos teóricos y estudios de caso, pueda contar con una mayor cabalidad en la comprensión de distintos sistemas de agronegocios y alimentos globales.

# Negocios de Especialidades

---

Docente



**Raúl Pérez San Martín**  
Ing. Agrónomo  
Magíster en  
Agronegocios UBA

Descripción

Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.

Objetivo

El objetivo principal es lograr que los alumnos, de acuerdo al marco teórico dictado adquieran al finalizar el curso, la capacidad necesaria para analizar un mercado de especialidades, y por lo tanto de acuerdo al caso estén en condiciones de adoptar la estrategia adecuada para concluir con éxito el mismo.

# Negocios de Commodities

---

Docente



**Enrique Erize**  
Lic. En Administración  
UCA



**Fidel Pohels**  
Lic. En Economía y  
Administración Agraria  
UBA

Descripción

Factores formadores de precios de los Commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.

Objetivo

Se espera que el alumno pueda lograr un análisis profundo de los mercados de commodities tanto a nivel global como en la plaza local. Entender la operatoria de los mercados de futuros y opciones.

# Administración Estratégica y Planeamiento Empresarial

Docente



**Guillermo Toranzos Torino**  
Lic. En Administración  
Doctor en Ciencias Agrarias  
UBA



**Gustavo Napolitano**  
Ing. Agrónomo  
Esp. en Gestión de  
Organizaciones MDP

Descripción

Conceptos del paradigma tradicional y el nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.

Objetivo

Promover y alentar una mayor apertura en el pensamiento de los integrantes del curso, que les permita incorporar en la toma de decisiones nuevas formas de inquirir la naturaleza de las cosas, en el contexto de un mundo cambiante.

# Marketing y Comunicación

---

Docente



**Claudia Altieri**  
Lic. En Administración  
MBA. Doctorando en  
UJAEN

Descripción

Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estratégicos.

Objetivo

Desarrollar habilidades para la realización de un plan de marketing. Articular desde un enfoque sistémico, los aspectos esenciales que hacen al marketing externo, interno e interactivo.

# Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresarial

Docente



**Oscar Francisco Faranda**  
Contador Público  
Posgrado en Business  
Administration, Henley

Descripción

Metodología de Plan de Negocio determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias , factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.

Objetivo

Desarrollar las habilidades y los conocimientos necesarios para diseñar un Proyecto de Inversión con su Plan de negocio. Que el cursante adquiera conocimientos básicos referidos a la metodología cualitativa y cuantitativa y que conozcan las herramientas para la planificación, gestión y evaluación del riesgo en las inversiones a implementar.

# Microeconomía

---

Docente



**Daniel Lema**

Lic. En Economía

Doctor en Economía

UCEMA

Descripción

Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.

Objetivo

Se pretende que el material del curso permita a los alumnos realizar análisis económico aplicado al entorno de los agronegocios. En cada reunión se desarrollarán los elementos teóricos y se discutirán lecturas y casos. Las clases se dictarán con exposición del profesor y estudios de casos.

# Macroeconomía

---

Docente



**Daniel Pérez Enri**  
Ing. Industrial  
Doctor en Economía y  
MPA Harvard

Descripción

Revisión de la teoría macroeconómica. Dinámica en los mercados de bienes y financieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.

Objetivo

Se pretende entrenar a futuros graduados en una metodología para la comprensión de la teoría macroeconómica y sus aplicaciones, como asimismo generar las aptitudes, actitudes y el entrenamiento para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre del mundo real.

# Información Contable y Financiera

---

Docente



**Paula D'Onofrio**  
Contador Público  
Doctora en Contabilidad  
UBA

Descripción

La contabilidad como herramienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.

Objetivo

Se espera que los alumnos puedan interpretar diferentes herramientas de gestión administrativas y contables en empresas agroalimentarias.

# Mercado de Capitales

---

Docente



**Mónica Erpen**

Lic. En Comercio Internacional  
Especialista en Mercados de  
Capitales UBA

Descripción

Elementos necesarios para comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramientas conceptuales para identificar las distintas posibilidades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.

Objetivo

Desarrollar habilidades para distinguir las ventajas y desventajas de cada uno de los instrumentos analizados, según el tipo de empresa, el objeto de financiamiento y el escenario macroeconómico vigente.

# Negociación

---

Docente



**Susana Garat**  
Lic. En Sociología  
Especialista en Negociación UBA  
– Escuela de Gobierno Harvard

Descripción

El concepto de negociación, conceptualización y niveles. Estilos de negociación y análisis del rol negociador. Comunicación y conflicto.

Objetivo

Se espera que el alumno adquiera habilidades para concretar acuerdos entre partes.

# Análisis Organizacional

---

Docente



**Hugo Ojeda**

Lic. En Sociología

Magister en Sociología FLACSO

Dr. En Ciencias Sociales UNGS/IDES

Descripción

Organización interna. Organigramas. Estructura tradicional. Estructura matricial. Dirección de proyectos. Selección y formación de recursos humanos. La cultura de la empresa. Las compensaciones por resultados. Resolución de conflictos. Organización y cambio organizacional.

Objetivo

Desarrollar habilidades para entender y analizar las estructuras internas de una organización

# Gestión y Aseguramiento de la Calidad en Agronegocios y Alimentos

---

Docente



**Gustavo Napolitano**  
Ing. Agrónomo  
Especialista en Gestión de  
Organizaciones MDP

Descripción

La importancia de la calidad para la gestión y el desarrollo de agronegocios competitivos. Los sistemas de gestión de aseguramiento de la calidad más importantes y su aplicación a agronegocios específicos.

Objetivo

Conocer la implementación de sistemas de gestión competitiva y su coordinación. Comprender a los sistemas de gestión de aseguramiento de la calidad como herramientas para la gestión de la innovación y el conocimiento en las organizaciones.

# Logística y Distribución de los Agroalimentos

---

Docente



**Carlos Torrico**  
Lic. En Adm. UBA  
Especialista en  
Comercio y Logística  
Internacional

Descripción

Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abastecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.

Objetivo

Dotar al alumno de técnicas de negociación para elaborar documentos y celebrar acuerdos con proveedores, productores, distribuidores, transportistas, agentes y otros sujetos del sistema logístico. Lograr capacidad para resolver situaciones cotidianas en el ámbito logístico a través de casos prácticos.

# Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR

---

Docente



**Gustavo Idígoras**  
Lic. en Cs. Políticas  
Máster en Relaciones  
Internac. FLACSO

Descripción

Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Marcos regulatorios globales y en argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.

Objetivo

Comprender y analizar las políticas agrícolas pasadas y actuales y su impacto sobre las estrategias de competitividad en los principales países.

# Comercio Exterior

---

Docente



**Marisa Bircher**  
Lic. En Com. Exterior  
Posgrado en Marketing  
Internacional UB



**Carlos Torrico**  
Lic. En Adm. UBA  
Especialista en  
Comercio y Logística  
Internacional

Descripción

Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, gestión y promoción.

Objetivo

Se pretende que el alumno comprenda el marco normativo aduanero argentino y los elementos involucrados en una transacción internacional.

# Estrategia En Sistemas De Información Y Operaciones Y Tic's

---

Docente



**Alejandro Artopoulos**  
Lic. En Sociología  
MAECYT UBA

Descripción

Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).

Objetivo

El curso será formativo el curso estará orientado a que los alumnos aprendan a pensar en términos del pensamiento algorítmico o computacional aplicado los agronegocios.

# Anexo: Reconocimientos y Certificaciones



**CONEAU**

Comisión Nacional de Evaluación y  
Acreditación Universitaria



**eduniversal**  
MASTERS  
RANKING — 2017  
The best Masters and MBAs worldwide



GESTION  
DE LA CALIDAD

RI-9000-2516

Acreditado por **OAA** ✓

