



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

Sebastián Senesi es Ingeniero Agrónomo y Magister en Agronegocios y Alimentos de la Universidad de Buenos Aires. Sus estudios secundarios los cursó en el Colegio Nacional de Buenos Aires. Desde el año 2003 desarrolla su trabajo en el ámbito del Programa de Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA), donde se desempeñó como Sub-Director desde el 2007 hasta el 2012. Desde el 2013 es Director de las carreras de Maestría y Especialización en Agronegocios y Director del Posgrado Alta Dirección en Comercio Exterior Agroalimentario (FAUBA). Desde el año 2014 es Director del Departamento de Instituciones, Organizaciones y Estrategias del Programa de Agronegocios (FAUBA). Ha sido docente auxiliar en el Departamento de Producción Animal, Cátedra de Porcinotecnia y docente Responsable en el Departamento de Producción Animal a cargo del Área de Tipificación de Calidad en Vivo. En el periodo 2003- 2008 ha sido docente de “Negocios de Especialidades” en la Maestría y Posgrados en Agronegocios y Alimentos de la FAUBA. Hoy día es docente en las carreras de grado: Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Economía y Administración Agrarias, y Licenciatura en Gestión de Agroalimentos. Es ayudante de 1º Exclusiva y jefe de Trabajos Prácticos en el marco del Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola, Cátedra de Agronegocios de la FAUBA. Así también, se desempeña en el dictado de clases de Posgrado como titular de las materias “Economía y Estrategia en los Agronegocios” y “Competitividad en los agronegocios” en la Maestría, Especialización y Posgrados en Agronegocios y Alimentos (modalidad semanal y mensual) de la FAUBA. Asimismo, en 25 oportunidades ha trabajado en capacitación empresarial a cargo de la materia “Economía y Estrategia en los Agronegocios” en el marco de convenios In-House. A lo largo de los años, su experiencia académica ha sido enriquecida con la tarea de docente-investigador desarrollando más de 80 artículos de discusión y trabajos de investigación que, principalmente, intentan entender y promover la mejorar continua de la trama de interacciones que determinan la performance de los Agronegocios. Muchas de esas producciones han sido publicadas en revistas y/o presentadas en numerosos congresos internacionales en América, Europa y Asia. Además ha participado como autor y co-autor en 11 libros y en 3 capítulos de libros. Se desempeña como Director de Tesis de grado y posgrado comprometiéndose con la formación, desarrollo y consolidación de recursos humanos. Asimismo, ha participado

como jurado de reconocidos premios y eventos trascendentes en el ámbito agroalimentario. Paralelamente, como consultor/asesor/consejero, ha participado en distintos proyectos públicos, privados y público-privados de intervención en torno al desarrollo colectivo de modelos superadores de negocios en los Agronegocios y Alimentos. Específicamente, en el ámbito público (IICA, SAGPYA, PNUD, PROSAP, PACPYMES, BID), ha participado en 24 proyectos vinculados al desarrollo de clusters, diagnóstico y planificación estratégica de sectores productivos, empresas y/o cooperativas, sistemas de aseguramiento de origen y calidad, desarrollo de conglomerados (redes) productivos y análisis sistémico de sectores agroindustriales. En el ámbito empresario se ha vinculado con más de 20 empresas (HORST S.A., CREA, ADVANTA SEMILLAS S.A., EMBAJADA DE LOS PAISES BAJOS, QUICKFOOD, ADP S.A, GRUPO ROMAGNOLI, AAPRESID, BIOCERES, BAYER CROP SCIENCE, YPF, LOS GROBO, NUTRISUN, BANCO BST, ASOCIACION COLOMBIANA EXPORTADORES DE FLORES, MONSANTO, COOPERATIVA ALFA LTDA, COOPERATIVA UNION LTDA, etc.), reconocidas y valoradas en el sistema agroalimentario, trabajando en distintos procesos productivos agrícola-ganaderos y agro-energéticos, en la administración de establecimientos agropecuarios, y empresas vinculadas a productos de especialidades, focalizado en el análisis de las oportunidades de negocio, rediseños organizacionales y el diseño de planes estratégicos sustentables. De esta forma, su perfil profesional está compuesto por la mixtura del ámbito académico y la experiencia en los negocios, propiciándole un amplio espectro de conocimiento en forma conceptual y práctica en los distintos sistemas agroalimentarios. Con cada acción, ha construido prestigio en el medio académico, en el institucional y en el empresario, donde se destaca continuamente por su profesionalismo, cualidad de emprendedor, capacidad de gestión y por dar prioridad.