



**Claudia Altieri** es Licenciada en Administración, egresada de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un MBA en la Universidad de Lleida- España – Actualmente se encuentra realizando un Doctorado en la Universidad de Buenos Aires.

Es Directora del Departamento Académico de -MBA- Escuela de Negocios U. de Belgrano. Ex presidente de la Comisión para la Enseñanza de las Ciencias Económicas –Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Directora del Programa de Mentores –Universidad de Buenos Aires. Coordinadora de la primera Cátedra de Comercialización –Universidad de Buenos Aires.

Es Miembro Tribunal de Expertos de CONEAU - Comisión Nacional de Evaluación Universitaria. Ha evaluado más de 10 maestrías en el país.

Se desempeñó como Directora del Centro de Investigación Aplicada en Marketing de IDEA - Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina-

Es Profesora en la Maestría en Marketing de la Universidad de San Andrés.

Directora de CTM, ha realizado consultoría y capacitación en más de 120 empresas.

Se ha desempeñado como profesora invitada de las principales universidades en Latinoamérica. Especialista en Marketing.