

Estudiá la Maestría en Agronegocios



Inscripción 2023

#Agronegocios20años



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



MAESTRÍA

Formamos profesionales que responden a los desafíos actuales de la sociedad futura, creando valor y gestionando la gobernanza de los sistemas de manera sustentable.



**Director del Programa de
Agronegocios y Alimentos:**
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi

Estudiá la Maestría en Agronegocios

TÍTULO:

Magíster en Agronegocios, emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Introducción:



La Maestría en Agronegocios, surge como una propuesta multidisciplinaria y multidimensional que responde a las necesidades de la realidad agroalimentaria. Ofrece un nuevo marco conceptual, que permite un abordaje sistémico para alcanzar una profunda comprensión de los sistemas de agronegocios y diseñar estrategias de intervención exitosas.

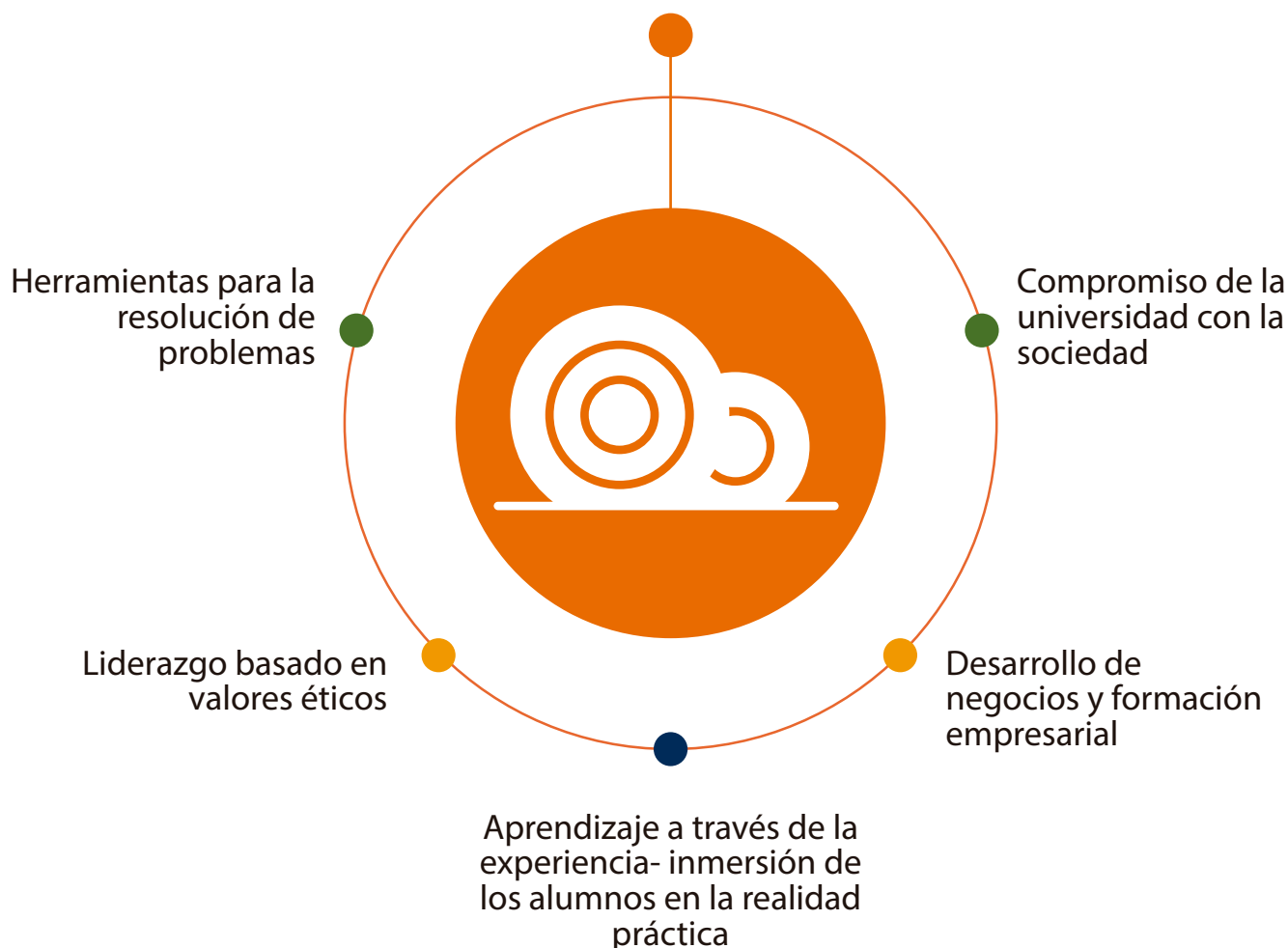


Objetivos:

- Formar profesionales con alta excelencia académica, profundizando el conocimiento teórico, metodológico, tecnológico y de gestión.
- Generar nuevos conocimientos, a través de la investigación académica en el campo profesional de los Agronegocios y del funcionamiento de los diferentes sistemas agroalimentarios.
- Fortalecer y consolidar competencias en vinculación con marcos teóricos multidisciplinarios, que amplían capacidades de desempeño en un campo de acción profesional.
- Crear una red de contactos laborales que puedan generar nuevas oportunidades profesionales (Networking).

Estudiá la Maestría en Agronegocios

Rol del programa de agronegocios y alimentos con el alumno y la comunidad





Formamos profesionales con:

Excelencia académica para la gestión, la consultoría y el coaching en la alta dirección de empresas, ONGs y Estado, como así también para la investigación y la docencia en el ámbito de los Agronegocios.

¿Dónde agregan valor nuestros egresados?

- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios
- Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Cámaras empresarias, Cámaras de productores y Cooperativas
- Consultoras especializadas
- Organismos internacionales



País de Origen



30%
Estudiantes
extranjeros

La presencia de alumnos extranjeros provenientes de más 20 países enriquece el aprendizaje y contribuye al intercambio de ideas.

Estudiá la Maestría en Agronegocios



Modalidad y duración

Estructura:

20 módulos
+ Seminarios en Agronegocios
+ Defensa oral de Tesis Final

Modalidad de cursada (presencial y virtual):

Se cursa durante un año y medio cada 21 días.
Jueves y Viernes día completo.
Sábados medio día.

Estudiá la Maestría en Agronegocios

Metodología:



- Desarrollo conceptual teórico para promover capacidad crítica y comprensión de problemáticas.
- Estudio, análisis y discusión de casos de agronegocios nacionales e internacionales
- Debate abierto interactivo y ejercicios de aplicación práctica.
- Investigación de campo.



Cupo:
30 alumnos.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



Requisitos de aprobación:

- 75% de asistencia a cada una de las materias.
- Aprobación de examen y/o trabajo final de cada una de las materias.
- Defensa oral de tesis final.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



**Plan de estudios
y cuerpo docente:**

Materias Bloque Básico	Docentes	Descripción
Microeconomía	Daniel Lema Lic. En Economía Doctor en Economía UCEMA	Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.
Macroeconomía	Daniel Pérez Enrri Ing. Industrial Doctor en Economía y MPA Harvard	Revisión de la teoría macroeconómica. Dinámica en los mercados de bienes y financieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.
Economía y Gestión en los Agronegocios	Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA Hernán Palau Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA	Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.
Administración Estratégica y Planeamiento Empresario	Guillermo Toranzos Torino Lic. En Administración Doctor en Ciencias Agrarias UBA	Conceptos del paradigma tradicional y el nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.
Marketing y Comunicación	Claudia Altieri Lic. En Administración MBA. Doctorando en UJAEN	Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing, a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estratégicos.
Información Contable y Financiera	Paula D'Onofrio Contador Público Doctora en Contabilidad UBA	La contabilidad como herramienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.

Estadística Aplicada	Susana Perelman Ing. Agrónoma Magíster en Biometría UBA	Conceptos básicos de análisis de datos, fenómenos probabilísticos, procesos de toma de decisiones mediante árboles de decisión y modelos de regresión. También se introducirán conceptos y herramientas estadísticas para el control de calidad y para la recolección, descripción y análisis de información.
Materias Bloque Analítico	Docentes	Descripción
Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario	Oscar Francisco Faranda Contador Público Posgrado en Business Administration, Henley	Metodología de Plan de Negocio, determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias, factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.
Mercado de Capitales	Mónica Erpen Lic. En Comercio Internacional Especialista en Mercados de Capitales UBA	Elementos necesarios para comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramientas conceptuales para identificar las distintas posibilidades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.
Negociación	Susana Garat Lic. En Sociología Especialista en Negociación UBA Escuela de Gobierno Harvard	El concepto de negociación, conceptualización y niveles. Estilos de negociación y análisis del rol negociador. Comunicación y conflicto.
Análisis Organizacional	Hugo Ojeda Lic. En Sociología Magister en Sociología FLACSO Dr. En Ciencias Sociales UNGS/IDES	Organización interna. Organigramas. Estructura tradicional. Estructura matricial. Dirección de proyectos. Selección y formación de recursos humanos. La cultura de la empresa. Las compensaciones por resultados. Resolución de conflictos. Organización y cambio organizacional.

Negocios de Commodities	Enrique Erize Lic. En Administración UCA Fidel Pohels Lic. En Economía y Administración Agraria UBA	Factores formadores de precios de los commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.
Negocios de Especialidades	Raúl Pérez San Martín Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA	Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.
Logística y Distribución de los Agroalimentos	Carlos Torrico Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abastecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.
Competitividad en Agronegocios y Alimentos	Hernán Palau Ing. Prod. AgropecuariaMagíster en Agronegocios UBA Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA	Análisis y la gestión de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Análisis de perturbaciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales, las cuales afectan a la empresa y al sistema en su conjunto. La acción colectiva.
Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR	Gustavo Idígoras Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internac. FLACSO	Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Marcos regulatorios globales y en Argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.

Comercio Exterior	Marisa Bircher Lic. En Com. Exterior Posgrado en Marketing Internacional UBA Carlos Torrico Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional	Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, gestión y promoción.
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y Tic's	Alejandro Artopoulos Lic. En Sociología MAECYT UBA	Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).
Diseño de Tesis/ Actividades para la preparación de la Tesis	Martín Oesterheld Ing. Agrónomo PhD en Biología, Syracuse University	Herramientas para la elaboración de la tesis, desde el planteo del problema hasta la identificación de las metodologías acordes para solucionarlo.
Ciclo de Seminarios sobre Agronegocios	Disertantes invitados	El objetivo de este Ciclo de Seminarios es brindar la actualización sobre aspectos de gran importancia para la actividad de agronegocios en el contexto actual. Para ello, se trabajará tomando de referencia las experiencias y la práctica de destacados profesionales en el mundo de los agronegocios.



AGRONEGOCIOS

POSGRADOS FAUBA



Contacto y admisiones

Lic. Fernando A. Mogni
Srta. Felicitas Vignati
agroneg@agro.uba.ar



Incluye

Gestión Administrativa y Gestión Académica.

**Consultar por aranceles y
formas de pago.**



+54 9 11 5424 2654

Sumate a
nuestras redes!

