

Especialización en Agronegocios y Alimentos



Inscripción 2023

#Agronegocios20años



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



ESPECIALIZACIÓN

Formamos profesionales con:
la capacidad de satisfacer necesidades, ocupando
posiciones de liderazgo, en diferentes ámbitos de
los sistemas de agronegocios en aspectos
científicos, tecnológicos, económicos y
empresariales.



**Director del Programa de
Agronegocios y Alimentos:
Ing. Agr. Mg. Sebastián Senesi**

Especialización en Agronegocios y Alimentos

TÍTULO:

Especialista en Agronegocios y Alimentos, emitido por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Introducción:



La **Especialización en Agronegocios y Alimentos** se presenta como una propuesta original en la formación académica-ejecutiva. Brinda capacidades de gestión aportando herramientas estratégicas, marco de análisis y metodologías de trabajo para la intervención en los sistemas agroalimentarios. Proporciona herramientas estratégicas con un enfoque original y único.



Objetivos:

- Formar profesionales con sólidas capacidades para la gestión competitiva en el campo de los agronegocios.
- Incorporar herramientas y metodologías necesarias para realizar diagnósticos sobre los sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía.
- Realizar, de forma individual o en equipos multidisciplinarios, proyectos de inversión relacionados con los Sistemas de Agronegocios; formular planes estratégicos y elaborar planes de marketing para empresas agroalimentarias.



Perfil del egresado:

Profesionales capaces de satisfacer necesidades, ocupando posiciones de liderazgo, en diferentes ámbitos de los sistemas de agronegocios en aspectos científicos, tecnológicos, económicos y empresariales.

Inserción laboral:

- Empresas agroalimentarias: multinacionales, PyMES y Start-Ups
- Universidades e institutos de investigación relacionados a los agronegocios y alimentos
- Dependencias de gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Cámaras empresarias, Cámaras de productores y Cooperativas
- Consultoras especializadas
- Organismos internacionales



País de Origen



30%
Estudiantes
extranjeros

La presencia de alumnos extranjeros provenientes de más 20 países enriquece el aprendizaje y contribuye al intercambio de ideas.

Especialización en Agronegocios y Alimentos

Admisión:



Modalidad y duración

Estructura:

20 módulos
+ Seminarios en Agronegocios
+ Defensa oral de Tesis Final

Modalidad de cursada (presencial y virtual):
Se cursa durante un año y medio cada 21 días.
Jueves y Viernes día completo.
Sábados medio día.

Especialización en Agronegocios y Alimentos

Metodología:



- Desarrollo conceptual teórico para promover capacidad crítica y comprensión de problemáticas.
- Estudio, análisis y discusión de casos.
- Debate abierto interactivo y ejercicios de aplicación práctica.
- Investigación de campo.



Cupo:
30 alumnos.



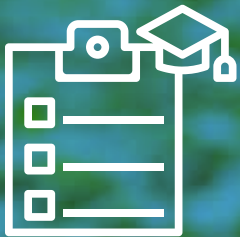
Requisitos de aprobación:

- Aprobar las materias obligatorias más optativas correspondientes.
- Aprobación y defensa oral del trabajo final.
- Una vez egresado, el alumno puede optar por continuar sus estudios en la Maestría en Agronegocios siendo equivalente todas las materias cursadas y aprobadas por el mismo.



Materias obligatorias:

1. Negocios de commodities
2. Negocios de especialidades
3. Economía y Gestión en los Agronegocios
4. Adm. Estratégica y planeamiento empresarial
5. Marketing y Comunicación
6. Formulación, Evaluación de proyectos y riesgo empresarial
7. Metodología para la realización del trabajo final integrador



Materias optativas: 4 (cuatro)

- TICs
- Mercados de Capitales
- Negociación
- Analisis Organizacional
- Gestión y aseguramiento de calidad
- Logística
- Competitividad de los Agronegocios
- Escenario Agroalimentario
- Comercio Exterior
- Información contable
- Estadística
- Microeconomía
- Macroeconomía



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

20
años

**Plan de estudios
y cuerpo docente:**

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
Economía y Gestión en los Agronegocios	<p>Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p>Hernán Palau Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p>	Complemento del abordaje teórico propuesto por la economía clásica; la nueva economía institucional toma en cuenta al hombre tal cual es, establece que las instituciones importan y plantea la existencia de costos de transacción positivos.
Negocios de Especialidades	<p>Raúl Pérez San Martín Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p>	Metodología de estudio para conectar modelos teóricos y el mundo real de los negocios de especialidades.
Negocios de Commodities	<p>Enrique Erize Lic. En AdministraciónUCA</p> <p>Fidel Pohels Lic. En Economía y Administración Agraria UBA</p>	Factores formadores de precios de los Commodities. Herramientas que existen para poder ser sustentables a través del tiempo en un mercado.
Administración Estratégica y Planeamiento Empresarial	<p>Guillermo Toranzos Torino Lic. En Administración Doctor en Ciencias Agrarias UBA</p>	Conceptos del paradigma tradicional y el nuevo paradigma en los negocios, en planeamiento a largo plazo y en la administración estratégica, a partir de enfoques que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para accionistas o dueños de los activos.
Marketing y Comunicación	<p>Claudia Altieri Lic. En Administración MBA. Doctorando en UJAEN</p>	Se abordan los conceptos técnicos fundamentales del marketing, a partir de una red conceptual capaz de integrar y articular los aspectos estratégicos.

Materias Bloque Obligatorio	Docentes	Descripción
<p>Formulación, Evaluación de Proyectos y Riesgo Empresario</p>	<p>Oscar Francisco Faranda Contador Público Posgrado en Business Administration, Henley</p>	<p>Metodología de Plan de Negocio, determinando las inversiones necesarias. Desarrollar el proyecto en todos sus aspectos: Evaluación económica – financiera, factibilidad comercial – estrategias, factibilidad técnica y evaluación del riesgo para empresas agropecuarias y agroindustriales.</p>
<p>Ciclo de Seminarios sobre Agronegocios</p>	<p>Disertantes invitados</p>	<p>El objetivo de este Ciclo de Seminarios es brindar la actualización sobre aspectos de gran importancia para la actividad de agronegocios en el contexto actual. Para ello, se trabajará tomando de referencia las experiencias y la práctica de destacados profesionales en el mundo de los agronegocios.</p>
<p>Metodología para la realización del trabajo final</p>	<p>Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p> <p>Hernán Palau Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p> <p>Martín Oesterheld Ing. Agrónomo PhD en Biología, Syracuse University</p>	<p>Supone la realización, por parte del estudiante, de un proyecto concreto bajo la supervisión de uno o más directores/as. Este trabajo final debe reflejar la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la cursada y su aplicación a una problemática específica del mundo de los agronegocios.</p>

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estadística Aplicada	Susana Perelman Ing. Agrónoma Magíster en Biometría UBA	Conceptos básicos de análisis de datos, fenómenos probabilísticos, procesos de toma de decisiones mediante árboles de decisión y modelos de regresión. También se introducirán conceptos y herramientas estadísticas para el control de calidad y para la recolección, descripción y análisis de información.
Microeconomía	Daniel Lema Lic. En Economía Doctor en Economía UCEMA	Presentación de elementos de teoría microeconómica que permitan comprender el funcionamiento del sector agroalimentario moderno.
Macroeconomía	Daniel Pérez Enri Ing. Industrial Doctor en Economía y MPA Harvard	Revisión de la teoría macroeconómica. Dinámica en los mercados de bienes y financieros. Modelo IS-LM. Las economías abiertas.
Información Contable y Financiera	Paula D'Onofrio Contador Público Doctora en Contabilidad UBA	La contabilidad como herramienta de información. El balance y su utilización en la gestión empresarial. Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.
Mercado de Capitales	Mónica Erpen Lic. En Comercio Internacional Especialista en Mercados de Capitales UBA	Elementos necesarios para comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados de capitales, y su relación con el sector real de la economía. Herramientas conceptuales para identificar las distintas posibilidades de financiamiento aplicables a distintos tipos de empresas y/o proyectos de inversión.

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Negociación	<p>Susana Garat Lic. En Sociología Especialista en Negociación UBA Escuela de Gobierno Harvard</p>	<p>El concepto de negociación, conceptualización y niveles. Estilos de negociación y análisis del rol negociador. Comunicación y conflicto.</p>
Logística y Distribución de los Agroalimentos	<p>Carlos Torrico Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional</p>	<p>Visión teórica – práctica de la logística en el ámbito de los agronegocios de tal manera que comprenda el sistema que abarca el abastecimiento, la producción, la distribución y los servicios post-venta.</p>
Escenario Agroalimentario Internacional y MERCOSUR	<p>Gustavo Idígoras Lic. en Cs. Políticas Máster en Relaciones Internac. FLACSO</p>	<p>Evolución de la economía y el comercio mundial de agroalimentos. Sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Marcos regulatorios globales y en Argentina en commodities y alimentos. Oportunidades y desafíos para Argentina.</p>
Comercio Exterior	<p>Marisa Bircher Lic. En Com. Exterior Posgrado en Marketing Internacional UBA</p> <p>Carlos Torrico Lic. En Adm. UBA Especialista en Comercio y Logística Internacional</p>	<p>Contexto internacional. Argentina y el Comercio Exterior, exportaciones de argentina, composición y evolución. Disposiciones generales de la Aduana, consideraciones básicas del comercio exterior, gestión y promoción.</p>

Materias Bloque Optativo	Docentes	Descripción
Estrategia en Sistemas de Información y Operaciones y Tic's	<p>Alejandro Artopoulos Lic. En Sociología MAECYT UBA</p>	<p>Conceptos principales de la Gestión de los Sistemas de Información para la planificación, administración, y control de negocios, especialidad conocida internacionalmente como MIS (Management of Information Systems).</p>
Competitividad en Agronegocios y Alimentos	<p>Hernán Palau Ing. Prod. Agropecuaria Magíster en Agronegocios UBA</p> <p>Sebastián Senesi Ing. Agrónomo Magíster en Agronegocios UBA</p>	<p>Análisis y la gestión de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Análisis de perturbaciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales, las cuales afectan a la empresa y al sistema en su conjunto. La acción colectiva.</p>



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



Contacto y admisiones

Lic. Fernando A. Mogni
Srta. Felicitas Vignati
agroneg@agro.uba.ar



Incluye

Gestión Administrativa y Gestión Académica.

Consultar por aranceles y formas de pago.



+54 9 11 5424 2654

Sumate a
nuestras redes!

